



Maak euthanasie bespreekbaar

Naam Datum

Heb jij, voor je op www.euthanasiedoodnormaal.nl kwam, wel eens eerder met je vrienden een gesprek gevoerd over euthanasie? De kans is groot dat het antwoord nee is. Euthanasie is geen onderwerp waar je zo maar over begint met vrienden. Praten over de dood schrikt mensen af. Veel mensen denken pas over de dood na als zij zelf ziek worden, of iemand in hun omgeving.

Het is belangrijk om dit onderwerp bespreekbaar te maken, zodat jongeren weten wat euthanasie inhoudt en dat het dichterbij kan komen dan je denkt. Daarom gaan jullie een campagne over euthanasie bedenken voor jongeren.

Doel van de campagne is om het onderwerp euthanasie bespreekbaar te maken, zodat jongeren het niet raar vinden om over euthanasie te praten. Volg de stappen en bedenk een plan.

Stap1

Het doel van de campagne is het onderwerp bespreekbaar maken.
Hoe pak je dit aan? Welke boodschap verwerk je in je campagne?

.....

.....

.....

.....

Stap2

De doelgroep zijn jongeren. Maar wie zijn dat? Wat vinden jullie een geschikte leeftijd voor deze campagne? Wat weet je nog meer over de doelgroep? Wat is bijvoorbeeld hun mediagedrag, wat doen ze in hun vrije tijd?

.....

.....

.....

.....

Stap3

Wat zijn de kenmerken van een goede campagne? Welke campagnes kennen jullie? Welke spreken jullie aan? Kennen jullie ook campagnes over een persoonlijk onderwerp zoals euthanasie?

.....

.....

.....

.....

Stap4

Welke media vinden jullie geschikt om je boodschap te verspreiden? Waarom?

.....

.....

.....

.....

Stap5

Bedenk een slogan.

.....

.....

.....

.....

Stap5

Bedenk minimaal drie campagne-activiteiten. Bijvoorbeeld een filmpje, evenement, poster.

.....

.....

.....

.....

.....

Checklist

- Passen de activiteiten bij de doelgroep?
- Sluiten de activiteiten aan bij het doel van de campagne?
- Gebruiken jullie verschillende media?